



Broj: 0102-3633/10

Podgorica, 29.10.2013.god.

Na osnovu člana 8 tačka 18, 19 i 43, a u vezi sa članom 40 - 50 Zakona o elektronskim komunikacijama („Sl. list Crne Gore“, broj 50/08; 53/09, 70/09, 40/10, 49/10, 32/11 i 40/11), Odluke o relevantnim tržištima usluga koja su predmet provjere ispunjenosti testa tri kriterijuma («Sl. list Crne Gore,» broj 19/2011), po predhodno pribavljenom mišljenju Uprave za zaštitu konkurencije broj: 01-148/2 od 20.07.2011.godine, i člana 196 Zakona o opštem upravnom postupku („Sl. list RCG“, broj 60/03), nakon sprovedenog postupka analize Veleprodajnog tržišta trunk segmenata i određivanja regulatornih obaveza operatoru sa značajnom tržišnom snagom na pomenutom relevantnom tržištu, u ponovnom postupku, postupajući po Rješenju Ministarstva za informaciono društvo i telekomunikacije UP II broj 052-01-50/10-12 od 22.08.2013 godine, Savjet Agencije za elektronske komunikacije i poštansku djelatnost (u daljem tekstu: Savjet Agencije), na sjednici održanoj dana 29.10.2013.godine, donio je

## RJEŠENJE

1. **Crnogorski Telekom A.D Podgorica** određuju se kao operator sa značajnom tržišnom snagom na relevantnom tržištu „Veleprodajno tržište trunk segmenata iznajmljenih linija“
2. Operatoru iz tačke 1 ovog rješenja određuju se sljedeće regulatorne obaveze:
  - Obaveza omogućavanja pristupa elementima mreže i njihovog korišćenja,
  - Obaveza obezbjeđivanja jednakog tretmana – nediskriminatornost,
  - Obaveza obezbjeđivanja preglednosti- referentna interkonekciona ponuda
  - Obaveza odvajanja računovodstvenih evidencija,
  - Obaveza nadzora cijena i troškovnog računovodstva.

3. Regulatorne obaveze iz tačke 2 ovog rješenja, operator iz tačke 1 je ispunio.
4. Žalba na rješenje ne odlaže njegovo izvršenje.

## O B R A Z L O Ž E N J E

Rješenjem Agencije broj 01-3633/3 od 19.07. 2012 godine operator Crnogorski Telekom A.D. je određen kao operator sa značajnom tržišnom snagom na relevantnom tržištu „Veleprodajno tržište trunk segmenata iznajmljenih linija“ i nametnute su mu obaveza omogućavanja pristupa elementima mreže i njihovog korišćenja, obaveza obezbjeđivanja jednakog tretmana – nediskriminatornost, obaveza obezbjeđivanja preglednosti – referentna interkonekciona ponuda, obaveza odvajanja računovodstvenih evidencija i obaveza nadzora cijena i troškovnog računovodstva. Na predmetno Rješenje Crnogorski Telekom A.D. je uložio žalbu Ministarstvu za informaciono društvo i telekomunikacije, a kasnije, na rješenje Ministarstva, kojim je odbijena žalba Crnogorskog Telekomu i potvrđeno Rješenje Agencije, Crnogorski Telekom je uložio tužbu Upravnom sudu Crne Gore. Upravni sud je poništio rješenje Ministarstva i vratio predmet na ponovni postupak. Ministarstvo za informaciono društvo i telekomunikacije, postupajući po primjedbama Upravnog Suda, je poništilo Rješenje Agencije broj 01-3633/3 od 19.07. 2012 godine i naložilo da Agencija u ponovnom postupku ispravi procesne greške tj. postupi u skladu sa Zakonom o opštem upravnom postupku i naznakama iz presude Upravnog suda. Agencija je obavezana da posebno uzme u obzir naznake Crnogorskog Telekomu, da su prilikom analize predmetnog tržišta korišćeni podaci koji se odnose na maloprodajno tržište usluga, jer Crnogorski Telekom nema korisnike usluga iznajmljenog trunk segmenta na veleprodajnom nivou.

Postupajući po primjedbama Ministarstva i Upravnog Suda, Agencije je odlučila kao u dispozitivu iz sljedećih razloga:

U trenutku pripreme Analize ovog relevantnog tržišta (tj. u relevantnom periodu koji je razmatran), Crnogorski Telekom nije imao ponudu za Uslugu „trunk segmenta iznajmljenih linija na nivou veleprodaje“, pa samim tim nije ni mogao imati korisnika ove usluge. Takođe, Crnogorski Telekom u navedenom periodu nije imao odvojene ponude za međumjesne i međunarodne iznajmljene linije na nivou maloprodaje i na nivou veleprodaje. To znači da su isti uslovi važili na oba segmenta tržišta, tako da nije

tačna konstatacija Crnogorskog Telekoma iz tužbe Upravnom sudu da tržišta trunk segmenata iznajmljenih linija na nivou veleprodaje nema. Kako međumjesne i međunarodne iznajmljene linije sadrže trunk segmente, u skladu sa tačkom 2.2 Analize tržišta, Agencija smatra da je Crnogorski Telekom pružao uslugu trunk segmenta iznajmljenih linija na nivou veleprodaje.

Zakonom o elektronskim komunikacijama, članom 8 tačka 18, propisana je, između ostalih, nadležnost Agencije da vrši nadzor tržišta, utvrđuje operatore sa značajnom tržišnom snagom i preduzima preventivne mjere za spriječavanje negativnih efekata značajne tržišne snage operatora. Članom 19 Zakona, utvrđena je, u konkretnom slučaju nadležnost Savjeta Agencije za donošenje ovakvih odluka.

Shodno članu 41 i 42 Zakona o elektronskim komunikacijama, Savjet Agencije za elektronske komunikacije i poštansku djelatnost je, po predhodno pribavljenom mišljenju Uprave za zaštitu konkurencije i nakon sprovedenog konsultativnog procesa, na sjednici od 31.03.2011.godine donio Odluku o relevantnim tržištima usluga koja su predmet provjere ispunjenosti testa tri kriterijuma («Sl. list Crne Gore,» broj 19/11).

Nakon sprovedenog Testa tri kriterijuma, Agencija je utvrdila, da su istovremeno zadovoljena sva tri kriterijuma i da je predmetno tržište podložno ex ante regulaciji. Naime, Agencija je utvrdila prisustvo visokih i trajnih prepreka ulaska na tržište, da tržište u određenom vremenskom razdoblju teži efikasnoj tržišnoj konkurenciji i da primjena relevantnih propisa o zaštiti konkurencije sama po sebi ne omogućava na odgovarajući način uklanjanje nedostataka na predmetnom tržištu.

Dokument sa zaključcima o sprovedenom Testu tri kriterijuma na ovom relevantnom tržištu je, po predhodno pribavljenom mišljenju Uprave za zaštitu konkurencije broj: 01-148/2 od 20.07.2011.godine, bio predmet javnog konsultativnog postupka.

Agencija je utvrdila da veleprodajnom tržištu trunk segmenata iznajmljenih linija pripadaju javno ponuđene elektronske komunikacionih usluga:

- trunk segmenti iznajmljenih linija bez obzira na kapacitet, pri čemu se terminalne tačke nalaze na teritoriji različitih opština ili teritoriji različitih država,
- Ethernet linije bez obzira na kapacitet, pri čemu se terminalne tačke nalaze na teritoriji različitih opština ili teritoriji različitih država.

Takođe, Agencija je odredila, da je relevantno geografsko tržište za pružanje navedenih usluga u opsegu nacionalno, s obzirom da su identični preovlađujući uslovi

konkurencije, pravni i regulatorni okvir i cjenovna politika na čitavoj teritoriji Crne Gore.

Agencija je postupak analize relevantnog tržišta sproveda u cilju ocjene stepena konkurentnosti na određenom relevantnom tržištu, odnosno, procjene da li postoje operatori sa značajnom tržišnom snagom na određenom relevantnom tržištu.

Dominantna pozicija na tržištu podrazumijeva da operator, bilo pojedinačno bilo udruživanjem sa drugim subjektima na tržištu, ima značajnu tržišnu snagu ako samostalno ili zajedno sa ostalim operatorima na određenom relevantnom tržištu ima takav ekonomski uticaj koji mu omogućava značajan stepen nezavisnosti u odnosu na njegove konkurente i korisnike. Na taj način se smanjuje efektivna konkurentnost na relevantnom tržištu, pa je Agencija primorana da reaguje nametanjem određenih obaveza operatorima za koje se utvrdi da imaju značajnu tržišnu snagu.

Član 40 stav 2 Zakona o elektronskim komunikacijama definiše da jedan operator ima značajnu tržišnu snagu u skladu sa ovim zakonom, ako samostalno ili zajedno sa drugim operatorima ima dominantan položaj, odnosno položaj koji mu omogućava ponašanje nezavisno od konkurenata, svojih pretplatnika i potrošača. Istim članom su definisani i kriterijumi koji se uzimaju u obzir prilikom procjene pojedinačne tržišne snage.

Saglasno Zakonu, Agencija je prilikom procjene pojedinačne značajne tržišne snage uzela u obzir kriterijume koji najbolje odražavaju specifičnosti posmatranog relevantnog tržišta i to: tržišno učešće operatora na relevantnom tržištu, nadzor infrastrukture kod koje postoje velike prepreke razvoju infrastrukturne konkurencije, ekonomija širine, ekonomija obima i stepen vertikalne integracije.

### **I kriterijum - Tržišno učešće operatora na relevantnom tržištu**

U svrhu procjene značajne tržišne snage operatora, Agencija je izračunala tržišno učešće na tržištu trunk segmenata iznajmljenih linija- veleprodajni nivo i tumačila ga u skladu sa Smjernicama Evropske komisije o relevantnim tržištima.

Tržišno učešće je mjerilo relativne veličine nekog operatora, odnosno pružaoca usluge na relevantnom tržištu, izračunato na način da se utvrdi procenat u kojem taj operator učestvuje u ukupnoj proizvodnji i/ili prodaji nekog proizvoda i/ili usluge na relevantnom tržištu u određenom vremenskom razdoblju.

Tržišno učešće se najčešće koristi kao indikator tržišne snage. Iako, u skladu sa Smjernicama Evropske komisije, visoko tržišno učešće nije sam po sebi dovoljna mjera kako bi se utvrdilo postojanje značajne tržišne snage na nekom relevantnom tržištu, malo je vjerovatno da će operator koji nema značajno tržišno učešće imati značajnu tržišnu snagu. Prema tome, operator čije tržišno učešće ne premašuje 25% vjerovatno neće imati značajnu tržišnu snagu na relevantnom tržištu i u skladu s tim, tržišno učešće operatora koje premašuje 50% je samo po sebi, osim u izuzetnim okolnostima, dovoljan dokaz postojanja značajne tržišne snage tog operatora.

Nadalje, možemo smatrati da operator na određenom tržištu ima značajno tržišno učešće ukoliko je isti stabilan kroz određeno vremensko razdoblje. S druge strane, promjenjivi tržišni udjeli pokazatelji su smanjivanja tržišne snage na relevantnom tržištu, a promjene u tržišnim udjelima ogledaju se u promjenama koje su vidljive kroz promjene u broju ili prihodu usluga, koje operator nudi na tržištu.

Obradom prikupljenih podataka, a uzimajući u obzir definiciju relevantnog tržišta, Agencija je izračunala tržišno učešće operatora Crnogorski Telekom AD Podgorica, Mnnews doo Podgorica, Mtel doo Podgorica i Radio difuzni centar doo Podgorica na tržištu trunk segmenata iznajmljenih linija na veleprodajnom nivou

*a) Tržišni udio operatora po broju trunk segmenata iznajmljenih linija na veleprodajnom nivou*

Tržišni udio operatora izračunat je za 2008; 2009; i 2010. godinu i prikazan u sljedećoj tabeli:

	2008	2009	2010	2008	2009	2010
<b>MNNews</b>	15	25	30	9,49%	14,12%	15,87%
<b>M:Tel</b>	0	3	3	0,00%	1,69%	1,59%
<b>RDC</b>	0	34	34	0,00%	19,21%	17,99%
<b>C.Telekom</b>	143	115	122	90,51%	64,97%	64,55%

Kao što se vidi iz prethodne tabele tržišni udio Crnogorskog Telekoma po broju trunk segmenata iznajmljenih linija je sa 90,51% u 2008. godini pao na 64,55 % u 2010. godini što znači da su ostali operatori koji su prisutni na ovom tržištu uspješni da smanje tržišno učešće Crnogorskog Telekoma za oko 26%.

*b) Tržišni udio operatora po ukupnom kapacitetu (u Mb/s) trunk segmenata iznajmljenih linija na veleprodajnom nivou*

Tržišni udio operatora izračunat je za 2008; 2009; i 2010. godinu i prikazan u sljedećoj tabeli:

	2008	2009	2010	2008	2009	2010
<b>MNNews</b>	8,17	13,01	21,75	0,95%	1,28%	1,83%
<b>M:Tel</b>	0,00	159,00	159,00	0,00%	15,70%	13,37%
<b>RDC</b>	0,00	44,77	44,77	0,00%	4,42%	3,77%
<b>Telekom</b>	849,71	795,71	963,56	99,05%	78,59%	81,03%

U 2008. godini učešće Crnogorskog Telekoma po ukupnom kapacitetu (u Mb/s) trunk segmenta iznajmljenih linija je bilo preko 99%, da bi u 2010. godini to učešće palo za oko 18%.

Agencija je na osnovu navedenog zaključila da su tržišni udjeli Crnogorskog Telekoma i po broju trunk segmenata iznajmljenih linija i po kapacitetu trunk segmenata iznajmljenih linija veoma visoki, što upućuje da je Crnogorski Telekom mogući operator sa značajnom tržišnom snagom na ovom tržištu.

Važno je naglasiti da tržišno učešće određenog operatora predstavlja samo jedan od kriterijuma za utvrđivanje značajne tržišne pozicije i da kriterijumi ne moraju biti kumulativno ispunjeni. Po ostalim kriterijumima Agencija je utvrdila kako slijedi:

**II kriterijum - Nadzor infrastrukture kod koje postoje velike prepreke infrastrukturne konkurencije**

Crnogorski Telekom ima sopstvenu pristupnu mrežu preko koje se, između ostalih, obezbjeđuje i pružanje usluge trunk segmenata iznajmljenih linija. Razvoj i izgradnja sopstvene pristupne mreže zahtijeva velika ulaganja, što za operatore koji tek ulaze na tržište nije poslovno efikasna i brza opcija.

U skladu s navedenim može se zaključiti kako ulazak na tržište zahtijeva od novih operatora značajna ulaganja i to većinom u obliku nenadoknadivih troškova, koje operatori neće moći nadoknaditi u slučaju tržišnog neuspjeha i izlaska s tržišta. Zato, uzimajući u obzir geografsku rasprostranjenost pristupne (mrežne) infrastrukture Crnogorskog Telekom, te činjenicu da je ista građena tokom dugog vremenskog perioda, odnosno u vremenu, kada je Crnogorski Telekom bio javno preduzeće kao i u narednom periodu kada je uživao ekskluzivna prava, repliciranje pristupne (mrežne) infrastrukture Crnogorskog Telekom za pružanje veleprodajne usluge trunk segmenta iznajmljenih linija nije ekonomski opravdano.

Iz svega prethodno navedenog Agencija je zaključila kako postoje visoke prepreke razvoju infrastrukturne konkurencije.

### **III kriterijum - Ekonomija širine**

Ekonomija širine postoji ako su ukupni troškovi proizvodnje dva ili više proizvoda manji nego proizvodnja istih proizvoda u odvojenim pogonima ili kompanijama. Ona reflektuje situaciju u kojoj se ostvaruju uštede do kojih dolazi objedinjavanjem velikog broja različitih aktivnosti unutar jedne kompanije korišćenjem zajedničkih inputa i zajedničkim unapređivanjem proizvodnje.

Crnogorski Telekom je dugo godina bio jedini operator na području Crne Gore koji je pružao uslugu pristupa fiksnoj mreži. U posmatranom periodu Crnogorski Telekom pruža čitav spektar elektronskih komunikacionih usluga koristeći fiksnu mrežu, a preko T-mobile Crna Gora i Internet Crna Gora, čiji je stopostotni vlasnik, pruža i usluge posredstvom mobilne mreže i usluge internet pristupa i kao takav uživa prednosti ekonomije širine.

### **IV kriterijum - Ekonomija obima**

Ekonomija obima nastaje smanjivanjem prosječnih proizvodnih troškova koje se može postići ako poduzeće proizvodi određen broj usko povezanih proizvoda ili usluga. Ekonomija obima podrazumijeva uštede na troškovima do kojih dolazi, u slučaju ovog relevantnog tržišta, korišćenjem iste mrežne infrastrukture za pružanje niza različitih maloprodajnih usluga.

Crnogorski Telekom koristi mrežnu infrastrukturu terminalnih segmenta i trunk segmenata iznajmljenih linija i za pružanje drugih usluga. Agencija je zato ocijenila da to predstavlja prepreku ulasku operatorima na relevantno tržište.

## **V kriterijum - Stepen vertikalne integracije**

Vertikalna integracija podrazumijeva operatora koji je prisutan na više različitih, vertikalno povezanih, veleprodajnih i maloprodajnih tržišta. Vertikalna integracija se, u skladu sa Smjernicama Evropske komisije, tretira kao prenošenje značajne tržišne snage. Takvo prenošenje značajne tržišne snage je pokušaj istiskivanja konkurencije sa potencijalno konkurentskog tržišta ili samo ometanje konkurencije pri ulasku na tržište.

Crnogorski Telekom je vertikalno integrisani operator koji djeluje i na maloprodajnom i na veleprodajnom nivou. Uzimajući u obzir da Crnogorski Telekom raspolaže mrežnom infrastrukturom na cijelom području Crne Gore, vertikalna integracija i kontrola nad infrastrukturom pružaju mu ključnu prednost u odnosu na svoje konkurente na maloprodajnoj osnovi, te mu i na veleprodajnom tržištu, u odsustvu regulacije, omogućavaju iskorišćavanje značajne tržišne snage.

Zaključak je da Crnogorski Telekom ima visok stepen vertikalne integracije koji dodatno jača njegovu tržišnu poziciju i posljedično slabi tržišnu poziciju ostalih operatora na tržištu.

### **Zaključak analize tržišta trunk segmenata iznajmljenih linija- veleprodajni nivo**

Na osnovu svega do sada navedenog u analizi tržišta trunk segmenata iznajmljenih linija na veleprodajnom nivou Crnogorski Telekom AD Podgorica ima ekonomski uticaj koji mu omogućava značajan stepen nezavisnosti u odnosu na njegove konkurente i korisnike, te je stoga Agencija zaključila da je Crnogorski Telekom AD Podgorica operator sa značajnom tržišnom snagom na tržišta trunk segmenata iznajmljenih linija-veleprodajni nivo.

Znači, nakon sprovedene analize relevantnog tržišta i nakon sprovedenih javnih konsultacija, Agencija je konstatovala, da je Crnogorski Telekom A.D. operator sa značajnom tržišnom snagom na Tržištu „Veleprodajno tržište trunk segmenata iznajmljenih linija“.

Identifikacija operatora sa značajnom tržišnom snagom podrazumijeva propisivanje i nametanje ex-ante obaveza, koje treba da budu proporcionalne i adekvatne utvrđenom problemu-odstupanju od efikasne konkurencije. Zakonom o elektronskim komunikacijama u čl.44 ,45,46, 47,48, 49, i 50. Zakona, propisane su sljedeće mjere: Obaveza obezbjeđivanja preglednosti, referentna interkonekciona ponuda; Obaveza obezbjeđivanja jednakog tretmana-nediskriminatornost; Obaveza odvajanja



računovodstvenih evidencija; Obaveza omogućivanja pristupa elementima mreže i njihovog korišćenja; Obaveza nadzora cijena i troškovnog računovodstva; Obaveza mogućnosti izbora/predizbora operatora; Obaveza regulisanja cijena maloprodajnih usluga.

Pri određivanju ovih obaveza Agencija je uzela u obzir načelo racionalnosti i proporcionalnosti, uz obrazloženje naređenih mjera.

Na tržištu „Veleprodajno tržište trunk segmenata iznajmljenih linija“ Crnogorskom Telekomu kao operatoru sa značajnom tržišnom snagom, određene se slijedeće regulatorne obaveze:

1. Obaveza omogućivanja pristupa elementima mreže i njihovog korišćenja;
2. Obaveza obezbjeđivanja jednakog tretmana-nediskriminatornost;
3. Obaveza obezbjeđivanja preglednosti - referentna interkonekciona ponuda;
4. Obaveza odvajanja računovodstvenih evidencija;
5. Obaveza nadzora cijena i troškovnog računovodstva.

Navedene regulatorne obaveze su adekvatne i proporcionalne identifikovanim aktuelnim i potencijalnim preprekama razvoju konkurencije na relevantnom tržištu, kako slijedi:

### **Obaveza omogućivanja pristupa elementima mreže i njihovog korišćenja**

Agencija može, shodno članu 47. Zakona o elektronskim komunikacijama narediti preduzimanje mjera u cilju ispunjavanja svih opravdanih zahtjeva za pristup i korišćenje određenih elemenata elektronskih komunikacionih mreža i pripadajuće infrastrukture, uključujući i pristupnu mrežu. Agencija može od operatora zahtjevati da: u dobroj mjeri pregovara sa operatorima o zahtjevima operatorskog pristupa; omogući operatorski pristup određenim mrežnim elementima, uključujući raščlanjene elemente pristupne mreže; izvrši interkonekciju mreža; ne uskrati prethodno ostvareni operatorski pristup ili korišćenje mogućnosti; obezbijedi određene usluge na veleprodajnoj osnovi, zbog preprodaje tih usluga na maloprodajnom tržištu; odobri otvoreni pristup tehničkim interfejsima, protokolima ili drugim tehnologijama i mogućnosti koje su nezamjenljivo potrebne za interoperabilnost usluga ili mreža, uključujući i virtuelne mreže; obezbijedi zajednički smještaj opreme ili druge oblike zajedničkog korišćenja mogućnosti infrastrukture; obezbijedi mogućnosti koje su potrebne za obezbjeđivanje korisnicima interoperabilnosti usluga, od tačke do tačke, uključujući usluge inteligentnih mreža, distributivnih sistema ili roaminga u mobilnim mrežama; obezbijedi pristup sistemima za podršku ili sličnim sistemima, koji su potrebni za obezbjeđivanje konkurencije prilikom vršenja usluga.

U slučaju postojanja prepreka razvoju tržišne konkurencije koje se odnose na odbijanje zaključivanja ugovora o interkonekciji i pristupu i postojanja velikih razlika u pregovaračkoj moći operatora, gdje operatori zavise od infrastrukture drugog za pružanje maloprodajnih usluga, potrebno je da Agencija postavi okvire, odnosno odredi odgovarajuće regulatorne obaveze, kako bi se onemogućilo uskraćivanje pristupa i interkonekcije ili bilo koje drugo neprihvatljivo uslovljavanje.

Pravilnik o operatorskom pristupu i interkonekciji ( Sl.list CG 79/09) propisuje uslove za obezbjeđenje operatorskog pristupa i interkonekcije, prava i obaveze operatora u vezi sa operatorskim pristupom i interkonekcijom, uslove pod kojima operatori mogu ograničiti interkonekciju ili operatorski pristup.

U slučaju ovog dokumenta čiji je predmet analiza relevantnog tržišta trunk segmenata iznajmljenih linija, Agencija Crnogorskom Telekomu, koji ima značajnu tržišnu snagu na ovom relevantnom tržištu, propisuje obavezu omogućivanja pristupa elementima mreže i njihovog korišćenja. Crnogorski Telekom je obavezan da: u dobroj namjeri pregovara sa operatorima o zahtjevima operatorskog pristupa; omogući operatorski pristup određenim mrežnim elementima, uključujući raščlanjene elemente pristupne mreže; obezbijedi trunk segmenate iznajmljenih linija na veleprodajnoj osnovi, zbog preprodaje tih usluga na maloprodajnom tržištu; ne uskrati prethodno ostvareni operatorski pristup ili korišćenje mogućnosti; odobri otvoreni pristup tehničkim interfejsima, protokolima ili drugim tehnologijama i mogućnosti koje su nezamjenljivo potrebne za interoperabilnost usluga ili mreža i obezbijedi pristup sistemima za podršku ili sličnim sistemima, koji su potrebni za obezbjeđivanje konkurencije prilikom vršenja usluga.

Crnogorski Telekom kada mu je je upućen potpun zahtjev za operatorski pristup i interkonekciju dužan je, shodno Pravilniku o operatorskom pristupu i interkonekciji, da odgovori na zahtjev u roku od 15 dana od dana podnošenja zahtjeva. Ukoliko zahtjev za operatorski pristup ili interkonekciju nije potpun, Crnogorski Telekom traži da podnosilac zahtjeva dopuni svoj zahtjev u roku od 15 dana od dana podnošenja nepotpunog zahtjeva.

Operatorski pristup Crnogorski Telekom može ograničiti samo u slučaju da operatorski pristup nije izvodljiv iz tehničkih razloga. U tom slučaju Crnogorski Telekom je dužan da detaljno obrazloži razloge svog odbijanja zahtjeva i dostavi ih podnosiocu zahtjeva, u roku od 15 dana od dana podnošenja zahtjeva.

Operatori su dužni da zaključe ugovor o operatorskom pristupu ili interkonekciji u roku od 45 dana od dana podnošenja potpunog zahtjeva. Potpisani ugovori o operatorskom pristupu ili interkonekciji se dostavljaju Agenciji radi evidencije i ocjene usklađenosti sa Zakonom, u roku od 10 dana od dana potpisivanja.

Crnogorski Telekom mora u dobroj vjeri pregovarati sa operatorima o zahtjevima operatorskog koji žele pristup zaključnim segmenatima iznajmljenih linija. Agencija smatra da je ta obaveza potrebno i efikasno sredstvo za postizanje kasnijih sporazuma o pristupu trunk segmenatima iznajmljenih linija. U slučaju da se ova obaveza ne nametne Crnogorski Telekom bi mogao nametnuti potencijalnim konkurentima na vertikalno povezanom veleprodajnom i maloprodajnom tržištu razne oblike neopravdanih instrumenata osiguranja plaćanja, bankarskih garancija, u pogledu uslova i iznosa ili neopravdano podsticati korišćenje skupljih tehnologija za pružanje usluge i to samo iz razloga povećanja troškova postojećih i potencijalnih konkurenata. Isto tako Crnogorski Telekom bi mogao tražiti nivo informacija iznad potrebnog i tehnicki opravdanog za pružanje relevantne usluge.

Crnogorski Telekom ima obavezu da omogući korišćenje svih brzina iznajmljenih linija, koje može podržati njegova infrastruktura. U okviru te obaveze Crnogorski Telekom treba da omogući i korišćenje djelova zakupljenih linija i pristupnih djelova Etherneta koji su posebno značajni sa aspekta dostupa alternativnih operatora do krajnjih korisnika.

Crnogorski Telekom mora obezbijedi trunk segmenate iznajmljenih linija, djelove iznajmljenih linija i pristupne djelove Etherneta na veleprodajnoj osnovi, zbog preprodaje tih usluga na maloprodajnom tržištu. Operatori koji nemaju kompletnu infrastrukturu za pružanje usluge iznajmljenih linija, mogu ući na maloprodajno tržište samo na osnovu zakupa linija kod Crnogorskog Telekoma. Navedena obaveza bi pomogla uspostavljanju i održavanju konkurencije na tržištu, a Crnogorskom Telekomu ne bi predstavljala veće opterećenje.

Crnogorski Telekom ne smije spriječiti već odobreno korišćenje iznajmljenih linija u slučaju da druga strana u potpunosti ispuni ugovorene obaveze. Ova obaveza je potrebna jer bi uskraćivanje prethodno ostvarenog operatorskog pristupa oslabilo položaj konkurencije na maloprodajnom tržištu, što onda ne bi bilo u interesu krajnjih korisnika jer bi mogli doći u situaciju da ne mogu koristiti usluge. Nametnuta obaveza je nužna da se spriječi isključenje postojećih operatora sa tržišta, a samim tim i smanjuje konkurencija.

Crnogorski Telekom je u obavezi da pripremi otvoren pristup tehničkim interfejsima, protokolima ili drugim značajnim tehnologijama, pošto je to nužno potrebno za pružanje usluge na maloprodajnom tržištu. Nepripremanje tih elemenata bi moglo značiti da konkurenti ne mogu ponuditi uslugu istog kvaliteta na maloprodajnom tržištu ili čak onemogućavanje pristupa novih operatora na postojeće tržište, ukoliko je nužno povezivanje mreža Crnogorskog Telekoma i alternativnog operatora. Agencija ocjenjuje da je obaveza nužna za uspostavljanje i održavanje konkurencije na tržištu.

Propisivanje obaveze omogućivanja pristupa elementima mreže i njihovog korišćenja je opravdano i proporcionalno aktuelnim i potencijalnim preprekama na ovom tržištu, jer se radi o regulatornoj obavezi koja doprinosi većem stepenu konkurencije na odgovarajućem maloprodajnom tržištu.

Agencija ocjenjuje da obaveza omogućivanja pristupa elementima mreže i njihovog korišćenja, iako osnovna obaveza za pospješivanje konkurencije, nije sama po sebi dovoljna da na efikasan način ukloni prepreke razvoju konkurencije na relevantnom tržištu. Odnosno, obavezi omogućivanja pristupa elementima mreže i njihovog korišćenja komplementarne su obaveze nediskriminatornosti i obezbjeđenja preglednosti, odnosno objavljivanja referentne ponude. Nadalje, obaveza nadzora cijena i troškovnog računovodstva je prateća i neophodna obaveza sa aspekta obezbjeđenja efikasne konkurencije i zaštite interesa krajnjih korisnika.

### **Obaveza obezbjeđivanja jednakog tretmana-nediskriminatornost**

Agencija može, shodno članu 45 Zakona, operatoru sa značajnom tržišnog snagom na određenom relevantnom tržištu, narediti mjeru obezbjeđivanja jednakog tretmana pri pružanju usluge interkonekcije ili operatorskog pristupa.

Agencija Crnogorskom Telekomu AD Podgorica koji ima značajnu tržišnu snagu na tržištu trunk segmenata iznajmljenih linija- veleprodajni nivo propisuje obavezu obezbjeđivanja jednakog tretmana-nediskriminatornost. U okviru ove obaveze Crnogorski Telekom je dužan: svim operatorima, kod sličnih okolnosti, pružati uslugu pod istim uslovima; drugim operatorima pružati usluge po uslovima uslove i kvalitetu kao i svom maloprodajnom dijelu ili povezanim društvima.

U cilju kontrole poštovanja principa nediskriminatornosti Agencija Crnogorskom Telekomu nalaže obavezu da dostavlja sve ugovore zaključene sa korisnicima iznajmljenih linija na veleprodajnom nivou i to u roku deset dana od dana zaključenja ugovora.

Nalaganjem mjere jednakog tretmana obezbjeđuje se da Crnogorski Telekom primjenjuje suštinski jednake uslove i jednaki kvalitet pri pružanju usluge iznajmljenih linija svim operatorima uključujući i one operatore koji su djelovi privrednog društva ili sa njime povezanog društva.

Nametanjem ove regulatorne obaveze Crnogorskom Telekomu otklanjaju se prepreke razvoju konkurencije koje se tiču diskriminacije na cjenovnoj i necjenovnoj osnovi. Ova obaveza je komplementarna obavezi omogućivanja pristupa elementima mreže i njihovog korišćenja, jer ova obaveza omogućava da efikasnije sprovodi regulatorna obaveza omogućivanja pristupa elementima mreže i njihovog korišćenja.

U slučaju da se ova obaveza ne nametne ili ne realizuje Crnogorski Telekom kao operator sa značajnom tržišnom snagom na relevantnom tržištu može sprovoditi aktivnosti koje se diskriminatorne u pogledu cijena, kvaliteta i predstavljaju prepreke razvoju konkurencije na relevantnom tržištu, srodnim tržištima i tržištima za čije su djelovanje neophodne iznajmljene linije. Takođe, operator sa značajnom tržišnom snagom može obračunavati usluge po višim cijena u poređenju sa cijenama koje nudi svom maloprodajnom dijelu ili povezanim društvima, čime primjenjuje praksu cjenovnog stezanja margine profita (eng. *price squeeze*) operatora. Pored aktivnosti prenošenja značajne tržišne snage na cjenovnim osnovama, Crnogorski Telekom može primjenjivati i antikongkurentske taktike odgađanja, uskraćivanje informacija, insistiranje na neopravdanim zahtjevima i diskriminatorno korišćenje informacija. Naime, Agencija smatra da je važno da i informacije koje operator sa značajnom tržišnom snagom dobije od alternativnih pružaoca usluga ne iskoristi za potrebe svog maloprodajnog dijela i time dovede alternativnog pružaoca usluga u neravnopravan položaj.

Nabrojane aktivnosti dovode u neravnopravan položaj konkurentske kompanije. Diskriminatorno ponašanje Crnogorskog Telekoma može staviti određenog operatora, koji može biti i on sam ili sa njim povezano društvo, u privilegovan položaj u odnosu na ostale operatore, stvoriti mu bolje uslove pri poslovanju, pa tako smanjiti efikasnost konkurencije ili potpuno istisnuti konkurenciju sa tržišta. Ovo je suprotno interesima krajnjih korisnika, kojima odgovara da je na tržištu veći broj operatora, koji nude širu paletu proizvoda po razumnim cijenama.

Sprovođenje obaveze nediskriminatornosti će podrazumijevati da svi pružaoci usluga koriste uslugu veleprodajnog operatora pod istim uslovima kao i njegov maloprodajni dio ili povezana društva.

Agencija ocjenjuje da ova regulatorna obaveza adekvatna, da ne predstavlja nikakvo dodatno opterećenje za operatora sa značajnom tržišnom snagom, već samo kvalitativno definiše njegov odnos prema drugim operatorima na veleprodajnom tržištu, te kao takva omogućava nesmetan ulaz novih operatora na ovo tržište sa ciljem ponude iznajmljenih linija krajnim korisnicima.

### **Obaveza obezbjeđivanja preglednosti**

Agencija može, shodno članu 44. Zakona o elektronskim komunikacijama operatoru sa značajnom tržišnom snagom na određenom relevantnom tržištu, nametnuti obavezu preglednosti u vezi interkonekcije i pristupa, na način da učine dostupnim određene podatke, kao što su: računovodstvene informacije, tehničke specifikacije, karakteristike mreže, uslove korišćenja i cijene usluga.

U slučaju ovog dokumenta čiji je predmet analiza relevantnog tržišta trunk segmenta iznajmljenih linija- veleprodajni nivo, Agencija Crnogorskom Telekomu, koji ima značajnu tržišnu snagu na ovom relevantnom tržištu, propisuje obavezu obezbjeđivanja preglednosti.

Ova obaveza se nameće Crnogorskom Telekomu u pogledu pružanja usluge trunk segmenta iznajmljenih linija, a opredmećuje se u obliku referentne ponude trunk segmenta iznajmljenih linija na veleprodajnom nivou ( u daljem tekstu Referentna ponuda). Pri tome tržište trunk segmenta iznajmljenih linija na veleprodajnom nivou treba posmatrati na način kako je to Agencija utvrdila u tački 2.6. Analize. Referentna ponuda mora biti u skladu sa objektivnim mogućnostima Crnogorskog Telekoma i objektivnim potrebama drugih operatora i dovoljno raščlanjena tako da drugi operatori, koji žele određenu uslugu, ne moraju dodatno plaćati mogućnosti koje nijesu potrebne za pružanje zahtjevane usluge. Ponuda mora sadržati spisak usluga koje su raščlanjene u skladu sa potrebama ostalih operatora i sa njima povezanim uslovima, uključujući i cijene i popuste ili principe njihovog određivanja, u slučaju da ih Crnogorski Telekom daje.

Referentna ponuda mora biti jasno definisana, i sadržati slijedeće elemente:

- (1) Opšte odredbe koje se tiču predmeta ponude, primjenu i važenja ponude;
- (2) Pregled i opis usluga;
- (3) Cijene i popuste odnosno principe njihovog određivanja, obračun i naplata usluge;
- (4) Detaljno objašnjen postupak procesa, naručivanja, ugovaranja i realizacije usluge
- (5) Odgovornost, kvalitet usluge i održavanje;

- (6) Povjerljivost informacija i poslovna tajna;
- (7) Postupak rješavanja sporova;
- (8) Dodaci (definicije pojmova, kontakti, pristupne tačke, tehnički standardi, postupak testiranja ...).

Agencija smatra da je nametanje obaveze obezbjeđivanja preglednosti Crnogorskom Telekom-u proporcionalno i opravdano, jer doprinosi transparentnijem radu Crnogorskog Telekoma kao operatora sa značajnom tržišnom snagom na ovom relevantnom tržištu. Jasan pregled uslova za zakup trunk djelova iznajmljenih linija u praksi osigurava da Crnogorski Telekom nudi uslugu pod istim uslovima i istog kvaliteta drugim operatorima kao i svom maloprodajnom dijelu ili povezanim društvima. Drugi opratori tada mogu da na maloprodajnom tržištu ponude uslugu trunk segmenta iznajmljenih linija u Crnoj Gori i konkurišu Crnogorskom Telekomu.

U slučaju da se ova obaveza ne nametne Crnogorski Telekom bi mogao nepreglednim uslovima i cijenama da nudi uslugu operatorima pod različitim uslovima i cijenama. Agencija ocjenjuje da bi tada bio otežan ulazak alternativnih operatora na ovo tržište, a takođe i smanjena efikasnost konkurencije na drugim tržištima.

Sprovođenje obaveze obezbjeđivanja preglednosti omogućava Agenciji da vrši nadzor nad sprovođenjem obaveze nediskriminatornosti i identifikovanje svih oblika diskriminatornog ponašanja u pogledu rokova, uslova i cijena. Naime, naložena regulatorna obaveza je i dodatna obaveza u smjeru uklanjanja svih prepreka razvoju konkurencije koje su vezane za diskriminaciju na cjenovnoj osnovi i diskriminaciju na necjenovnoj osnovi, s obzirom da je sve oblike diskriminatornog ponašanja moguće utvrditi samo onda kada su transparentno objavljeni uslovi pod kojima operator sa značajnom tržišnom snagom nudi usluge na relevantnom tržištu. Nametanje ove obaveze osigurava da alternativni pružaoci usluga na osnovu transparentno objavljenih uslova veleprodajnog operatora mogu doći do zaključka o tome da li su diskriminisani rokovima, uslovima ili cijenama prilikom pružanja predmetne usluge.

Primarna funkcija obaveze obezbjeđivanja preglednosti je da druge obaveze, a naročito obavezu omogućivanja pristupa elementima mreže i njihovog korišćenja i obavezu nediskriminatornosti, učini još efikasnijim. Primjena obaveze obezbjeđivanja preglednosti ima za cilj da ukaže i doprinese rješavanju antikonkurentskih aktivnosti i prepreka razvoju konkurencije koje se odnose na praksu unakrsnog subvencionisanja, cjenovnu diskriminaciju i praksu cjenovnog stezanja margina profita ( *eng.Price Squeeze*) operatora.

Obavezi obezbjeđivanja preglednosti komplementarna je obaveza vođenja odvojenih računovodstvenih evidencija, koja podrazumijeva transparentnost izvještaja o troškovima i internih transfernih cijena operatora sa značajnom tržišnom snagom.

Iz svega navedenog Agencija ocjenjuje da ova regulatorna obaveza, sa određenim rokovima, proporcionalana i opravdana, te ne predstavlja veće dodatno opterećenje za operatora sa značajnom tržišnom snagom, već doprinosi promovisanju razvoja i pojačava efikasnost konkurencije na relevantnom tržištu.

### **Obaveza odvajanja računovodstvenih evidencija**

Agencija može, shodno Članu 46 Zakona o elektronskim komunikacijama operatoru sa značajnom tržišnom snagom na relevantnom tržištu, narediti preduzimanje mjera u cilju odvojenog računovodstvenog praćenja poslovnih aktivnosti koje se odnose na pružanje usluga interkonekcije i operatorskog pristupa.

U slučaju ovog dokumenta čiji je predmet analiza relevantnog tržišta trunk segmenata iznajmljenih linija, Agencija Crnogorskom Telekomu, kao operatoru koji ima značajnu tržišnu snagu na ovom relevantnom tržištu, propisuje obavezu odvajanja računovodstvenih evidencija koje se odnose na uslugu trunk segmenta iznajmljenih linija na veleprodajnom nivou.

Metodologija odvojenih računovodstvenih evidencija treba da je u saglasnosti sa domaćim računovodstvenim propisima, međunarodnim računovodstvenim standardima i Preporukom Evropske komisije 2005/698/Evropske komisije o odvojenom računovodstvu i modelima troškovnog računovodstva prema regulatornom okviru za elektronske komunikacije.

U skladu sa Preporukom, svrha uvođenja obaveze računovodstvenog odvajanja je da pruži detaljnije informacije o poslovnim rashodima i finansijskim rezultatima za relevantna tržišta i usluge. Prilikom pripremanja regulatornih računovodstvenih izvještaja Crnogorski Telekom treba da se rukovodi sledećim principima: troškovne uzročnosti, objektivnosti i nediskriminatornosti, konzistentnosti primjene i transparentnosti. U skladu s Preporukom, Crnogorski Telekom treba izraditi račune dobiti i gubitka, izvještaje o angažovanom kapitalu za svaki segment obuhvaćen regulacijom, kao i izvještaje o usklađenosti iznosa u regulatornim izvještajima sa zakonskim finansijskim izvještajima.

Agencija je propisala i usvojila metodologiju vođenja računovodstva i pravo potpunog pristupa svim relevantnim finansijskim podacima, što uključuje i podatke o prihodima



ostvarenim naplatom od trećih strana. Takođe, Agencija može objavljivati ove podatke s ciljem unapređivanja transparentnosti tržišta, vodeći, pri tom računa o stepenu poverljivosti.

Nametanje ove obaveze omogućava Agenciji provjeru poštovanja principa nediskriminatornosti u vezi sa cijenama usluge trunk segmenta iznajmljenih linija Crnogorskog Telekom na veleprodajnom nivou, kao i principa preglednosti svih veleprodajnih cijena po kojima Crnogorski Telekom svoje usluge pruža ostalim operatorima, kao i internih transfernih naknada po kojima Crnogorski Telekom svoje usluge pruža svome maloprodajnom dijelu i povezanim društvima.

U cilju veće efikasnosti primjene obaveza obezbjeđenja preglednosti i nediskriminatornosti, Agencija ocjenjuje neophodnim nametnuti obavezu odvajanja računovodstvenih evidencija operatoru sa značajnom tržišnom snagom. Obaveza vođenja odvojenih računovodstvenih evidencija je neophodna u smislu identifikacije antikonkurentskih aktivnosti operatora sa značajnom tržišnom snagom na relevantnom tržištu, kao što su praksa unakrsnog subvencionisanja i primjene cjenovnog stezanja margina profita (*eng. price squeeze*) operatora.

Polazeći od već nametnutih obaveza nediskriminatornosti i transparentnosti, Agencija ocjenjuje obavezu vođenja odvojenih računovodstvenih evidencija adekvatnom i proporcionalnom.

### **Obaveza nadzora cijena i troškovnog računovodstva**

Agencija može, shodno članu 48. Zakona o elektronskim komunikacijama operatoru sa značajnom tržišnom snagom narediti preduzimanje obaveze kontrole troškova prema propisanoj metodologiji troškovnog računovodstva.

Troškovno računovodstvo odnosi se na skup pravila i procedura koji osiguravaju raspodjelu troškova, prihoda, imovine, obaveza i kapitala na pojedine aktivnosti i usluge. Model troškovnog računovodstva omogućava sprovođenje obaveze računovodstvenog razdvajanja i provjeru troškovne orijentisanosti cijena u svrhu sprečavanja međusobnog subvencioniranja, zatim previsokih ili preniskih cijena i neefikasnog ponašanja operatora sa značajnom tržišnom snagom.

Operator kojem je naredeno preduzimanje mjera troškovne orijentacije, mora dokazati da su cijene izračunate na osnovu stvarnih troškova uz prihvatljivu stopu prinosa na investiciona ulaganja. Prilikom provjeravanja ispunjavanja te obaveze Agencija može primijeniti metode troškovnog računovodstva koje su nezavisne od onih koje

primjenjuje operator. Agencija može od operatora rješenjem takođe zahtijevati, da obrazloži i po potrebi koriguje cijene, pri čemu teret eventualnog dokazivanja snosi operator.

Član 48. stav 5. Zakona propisuje da Agencija može propisati mehanizam pokrivanja troškova ili metodologiju određivanja cijena, što mora biti primjereno ciljevima unaprijeđenja efikasnosti i održive konkurencije, ciljevima razvoja i povećanju koristi za krajne korisnike. Agencija može koristiti i upoređenja sa cijenama na uporedivim tržištima ili tržištima sa razvijenom konkurencijom, uzimajući u obzir specifičnosti domaćeg tržišta.

Agencija će u ovom dijelu odrediti obaveze za uslugu iznajmljenih linija i uslugu dijela iznajmljenih linija. Naime, terminalni segment iznajmljenih linija i trunk segment iznajmljenih linija su samo logične cjeline usluge koja se u praksi iznajmljuje odnosno usluge iznajmljene linije. U skladu s navedenim cijene za uslugu iznajmljene linije, odnosno dijela iznajmljene linije ne određuju se prema logičnim cjelinama, već za cijelu uslugu.

U slučaju ovog dokumenta čiji je predmet analiza relevantnog tržišta trunk segmenata iznajmljenih linija na veleprodajnom nivou, Agencija Crnogorskom Telekomu, koji ima značajnu tržišnu snagu na ovom relevantnom tržištu, propisuje obavezu nadzora cijena i troškovnog računovodstva.

Svrha određivanja obaveze nadzora cijena i vođenja troškovnog računovodstva, koje Crnogorski Telekom treba da primjeni prilikom raspodjele troškova na usluge koje pruža, jeste osiguranje ravnopravnih transparentnih kriterijuma, kao i kriterijuma koji podstiču razvoj konkurencije.

Agencija smatra da se do momenta realizacije obaveze troškovnog računovodstva od strane Crnogorskog Telekoma, može rukovoditi drugim dijelom Preporuke EC od 25.03.2005 godine o pružanju iznajmljenih linija ((COMMISSION RECOMMENDATION of 29 March 2005 on the provision of leased lines in the European Union – Part 2 – pricing aspects of wholesale leased lines part circuits)) koja definiše maksimalne vrijednosti cijena iznajmljenih linija, a koje su date slijedećom tabelom.

#### **PREGLED MAKSIMALNOG NIVOA CIJENA IZNAJMLJENIH LINIJA PREMA PREPORUCI EC**

<b>Kapacitet</b>	Gornji limit zbir mjesečne pretplate i 1/24 cijene priključka za dužinu do 2 km	Gornji limit zbir mjesečne pretplate i 1/24 cijene priključka za dužinu do 5 km	Gornji limit zbir mjesečne pretplate i 1/24 cijene priključka za dužinu do 15 km	Gornji limit zbir mjesečne pretplate i 1/24 cijene priključka za dužinu do 50 km	Gornji limit zbir mjesečne pretplate i 1/24 cijene priključka za dužinu do 200 km	Gornji limit za cijenu priključka

<b>64 kbits</b>	61	78	82	99	155	542
<b>2 Mbits</b>	186	248	333	539	964	1112
<b>34 mbits</b>	892	963	1597	2539	3789	2831
<b>155 mbits</b>	1206	1332	1991	4144	8752	3144

\* Cijene su date u eurima

S obzirom da su Preporukom obuhvaćene linije dužine do 50 km, a da u Crnoj Gori postoje linije koje su duže od 50 km, EKIP je uključio i dodatnu dužinu linija (do 200 km) i za nju na osnovu pojedinih numeričkih metoda odredio najviši nivo cijene.

Crnogorski Telekom treba da u roku 90 dana od dana donošenja rješenja formira cijene trunk segmenta iznajmljenih linija na veleprodajnom nivou tako da iste nijesu veće od Preporuke EC citirane gore. Tim putem onemogućava se ograničenje konkurencije putem suviše visokih cijena, koje bi onemogućavale konkurenciju na maloprodajnom tržištu. Zbog toga što Crnogorski Telekom ne raspolaže adekvatnim troškovnim modelom, EKIP smatra benchmark iz preporuke Europske komisije trenutno najboljom metodom.

Nametanjem ove obaveze Agencija smatra da će se otkloniti prepreku razvoju konkurencije na ovom relevantnom tržištu koja se odnosi na vertikalno prenošenje značajne tržišne snage i praksu unakrsnog subvencioniranja usluga. Naime, Crnogorski Telekom može da vrši vertikalno prenošenje značajne tržišne snage na način da veleprodajne cijene utvrđuje iznad nivoa stvarnih troškova pružanja te usluge, dok usluge na pripadajućem maloprodajnom tržištu utvrđuje ispod nivoa stvarnih troškova. To dovodi do situacije da su alternativni operateri onemogućeni da uđu na ovo tržište. Nadzor nad cijenama je potreban jer se na taj način omogućava ulazak alternativnih operatora na ovo tržište, a samim tim i konkurentnost na maloprodajnom tržištu od čega krajnji korisnici mogu imati velike benefite. Iz navedenih razloga ovu obavezu je neophodno nametnuti Crnogorskom Telekom-u kao operatoru sa značajnom tržišnom snagom na tržištu trunk segmenata iznajmljenih linija-veleprodajni nivo, te EKIP ocjenjuje da je naložena obaveza zajedno sa postavljenim rokovima adekvatna i srazmjerna.

Sve regulatorne obaveze iz tačke 2 dispozitiva ovog rješenja Crnogorski Telekom A.D., je ispunio po Rješenju broj 01-3633/3 od 19.07.2012 godine.

Žalba na Rješenje ne odlaže izvršenje, shodno članu 19 stav 7 Zakona o elektronskim komunikacijama.

Na osnovu svega navedenog odlučeno je kao u dispozitivu Rješenja.

## PRAVNA POUKA

Protiv ovog rješenja, može se izjaviti žalba Ministarstvu za informaciono društvo i telekomunikacije u roku od 15 dana od dana prijema rješenja.

**PREDSJEDNIK SAVJETA**



**Dr Šaleta Đurović**

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Đurović Šaleta', written over a horizontal line.